



Influence ↑	<b>Satisfaire</b> <i>Influence élevée, intérêt faible</i> Ces parties prenantes sont très influentes, mais elles n'ont pas beaucoup d'intérêt et ne participent pas non plus activement à votre projet. Tenez compte de leurs objectifs et maintenez-les dans un état de satisfaction pour vous assurer qu'elles demeurent de solides défenseurs. Les écarter présente un risque.	<b>Gérer</b> <i>Influence élevée, intérêt élevé</i> Il s'agit de vos parties prenantes clés. Elles ont beaucoup d'influence et un grand intérêt pour les résultats. Gérez bien ces parties prenantes de manière à nouer avec eux des relations solides et à vous assurer de conserver leur soutien. Impliquez-les dans la prise de décisions et associez-les régulièrement.
	<b>Suivre</b> <i>Faible influence, intérêt faible</i> Ces parties prenantes se situent à la périphérie du projet. Elles n'ont ni intérêt ni beaucoup d'influence. Suivez leurs activités de temps à autre pour être au courant de leur implication. Leur pertinence peut changer avec le temps. Communiquez pour les tenir informés et encouragez leur intérêt.	<b>Informé</b> <i>Faible influence, intérêt élevé</i> Ces parties prenantes ont un grand intérêt pour votre projet mais très peu de pouvoir pour l'influencer. Anticipez leurs besoins et tenez ces parties prenantes informées afin de garantir leur soutien continu. Consultez-les sur leur domaine d'intérêt et utilisez leurs commentaires pour améliorer vos chances de succès.
	Intérêt →	

## Et maintenant ?

Une fois que vous aurez créé votre ensemble de personnages, travaillez avec un petit groupe d'individus impliqués dans le programme pour (re)concevoir et utiliser les profils pour :

- établir une compréhension commune des personnes clés qui peuvent avoir un impact sur votre succès ;
- adapter les stratégies de communication, d'engagement et de plaidoyer en fonction des besoins ;
- identifier les risques potentiels associés aux parties prenantes défavorables ou à celles qui ont le sentiment de ne pas être entendues ;
- établir l'ordre de priorité des parties prenantes de manière à ce que la quantité appropriée de ressources puisse être affectée et que la bonne stratégie d'engagement soit appliquée.

Le processus est particulièrement important dans les toutes premières phases de développement et pour les projets qui :

- ont un impact sur la communauté ;
- couvrent plusieurs équipes ou organisations ;
- transcendent les frontières culturelles ;
- ont des investisseurs externes.

## Comment et quand cette approche peut être utilisée dans le contexte de la mise à l'échelle du DMPA-SC

À mesure que les pays préparent de nouvelles initiatives, telles que l'introduction de l'auto-injection, la création de personnages d'utilisateurs et la cartographie des parties prenantes peuvent garantir

<sup>1</sup> <https://www.designforhealth.org/five-types-of-users>

l'adhésion et créer une demande. À titre d'exemple, vous trouverez ci-dessous quelques personnages qui pourraient s'avérer utiles pour (re)concevoir un programme d'auto-injection, chacun ayant ses propres besoins en termes de plaidoyer et de conception opérationnelle<sup>1</sup>.

**Le novice :** « En tant que responsable de longue date du ministère de la Santé, je ne vois pas l'intérêt de permettre aux femmes de pratiquer l'auto-injection. Je ne comprends pas comment quelqu'un qui n'est pas un professionnel de la santé qualifié peut être compétent en matière de contraceptifs injectables. Je suis à la recherche de faits et de preuves attestant que cette approche fonctionne avant de l'appliquer à mon contexte ».

**Le curieux :** « J'ai beaucoup entendu parler de l'auto-injection dans mon pays et je suis curieux de savoir comment cela s'inscrit dans mon travail d'agent de santé communautaire bénévole. Je n'ai pas encore eu la chance de voir pratiquer l'auto-injection, mais je suis très intéressé à en apprendre plus ».

**Le spécialiste :** « Je sais que l'auto-injection a été utilisée avec un certain succès dans d'autres pays, mais je ne suis pas sûr que cela fonctionnera ici. Quelle valeur ajoutée cela apporte-t-il alors que nous avons déjà des injectables disponibles au niveau communautaire ? Je veux savoir comment l'auto-injection peut être mise en œuvre d'une façon cohérente et durable pouvant être mesurée d'une manière ou d'une autre ».

**Le partisan :** « Je vois la valeur que l'auto-injection apporte à l'auto-prise en charge des femmes, mais j'ai du mal à l'expliquer aux hommes ou aux responsables culturels de ma communauté. J'ai besoin de savoir comment parler de l'auto-injection de manière culturellement appropriée qui n'aura pas de répercussions négatives sur moi ».

**Le pionnier :** « Je comprends parfaitement la valeur de l'auto-injection. Je suis à l'aise pour parler de l'auto-injection et pour plaider en sa faveur et j'espère que son application va se répandre. Je veux parler de la valeur de l'auto-injection d'une façon qui permette au système de santé, aux femmes et aux membres de la communauté de s'y identifier ».

## Autres activités, outils et ressources de conception

*Design for Health* et *IDEO.org* offrent plus de ressources et d'activités pour soutenir une conception centrée sur l'utilisateur.

### À propos de PATH

PATH est une organisation mondiale qui vise à accélérer l'équité en matière de santé en réunissant des institutions publiques, des entreprises, des entreprises sociales et des investisseurs afin de résoudre les problèmes de santé les plus pressants au monde. Fort de son expertise dans les domaines de la science, de la santé, de l'économie, de la technologie, du plaidoyer et de nombreuses autres spécialités, PATH développe et adapte des solutions – vaccins, médicaments, instruments, diagnostics et approches innovantes pour renforcer les systèmes de santé dans le monde. Renseignements complémentaires sur [www.path.org](http://www.path.org).

Renseignements complémentaires :  
[www.path.org/dmpa-sc](http://www.path.org/dmpa-sc)  
[FPoptions@path.org](mailto:FPoptions@path.org)  
 +1-206-285-3500

### À propos de John Snow, Inc.

JSI se consacre à l'amélioration et la promotion de la santé publique aux États-Unis et dans le reste du monde. JSI opère dans plus de 40 pays, en collaboration avec des partenaires en quête d'approches innovantes souples, qui résolvent les problèmes complexes de la santé publique et renforcent les systèmes sanitaires pour améliorer les services et, en fin de compte, la santé humaine. Renseignements complémentaires sur [www.jsi.com](http://www.jsi.com).